

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2021. 12

2021년 12월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 백신 접종률 상승에 따라 증가세였던 국내여행 시장이 확진자 수 증가로 급격히 냉각
 - ▶ 오미크론과 코로나19 확진자 수 급증으로 상승세였던 국내 여행비 지출동향 및 경험률이 12월 하락세로 전환됨
 - ▶ 특히, 방역패스가 시행된 2-3주차에 감소폭 커짐
 - ▶ 이에 따라 여행 시장 변화에 민감하게 반응하는 당일 여행 경험률과 선행 지표인 국내 여행 계획률도 동반 하락함

02

여행 일정
/지출

- 국내 여행과 당일 여행 경험률 전월 대비 하락, 여행 비용 지출은 꾸준히 증가
 - ▶ 친구 동반 또는 혼행, 가족/친지 집 방문이 상승함
 - ▶ 12월은 크리스마스-연말 영향으로 여행 비용 지출이 증가함

03

여행 지역

- 크리스마스 연휴·연말 영향으로 20 - 30대의 도심 여행 늘어
 - ▶ 여행 경험률은 제주도가 10월 이후 꾸준한 상승세이고, 서울·부산 등의 도심 여행 점유율이 전월 대비 상승함
 - ▶ 충청권은 '충청북도의 부진으로 점유율이 하락함

04

여행 활동

- 자연풍경감상 여행객 줄고, '휴식'과 '식도락' 활동은 상승
 - ▶ 20 - 30대 여행객 비중 증가로 자연풍경감상 줄고, 휴식-식도락 활동이 상승함
 - ▶ 호텔 이용은 지속적으로 늘고, 추워진 날씨 영향으로 캠핑/야영 점유율은 감소함

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
12월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,015)	50.7
	여성	(985)	49.3
연령대	20대	(365)	18.2
	30대	(420)	21.0
	40대	(482)	24.1
	50대	(455)	22.8
	60대 이상	(277)	13.9
성 By 연령대	남성 20대	(193)	9.7
	남성 30대	(216)	10.8
	남성 40대	(243)	12.1
	남성 50대	(227)	11.3
	남성 60세 이상	(136)	6.8
	여성 20대	(171)	8.6
	여성 30대	(204)	10.2
	여성 40대	(240)	12.0
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(141)	7.1

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼여부	미혼	(790)	39.5
	기혼	(1,121)	56.0
	기타	(90)	4.5
가구 상황	미혼	(790)	39.5
	신혼기(자녀 없음)	(152)	7.6
	자녀 유아&성장	(355)	17.7
	자녀 성장(막내 중고생)	(179)	9.0
	자녀 성인(막내 대학)	(414)	20.7
	자녀 독립(막내 결혼)	(110)	5.5
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(278)	14.7
	300~500만원 미만	(544)	28.7
	500~700만원 미만	(535)	28.2
	700만원 이상	(537)	28.3

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

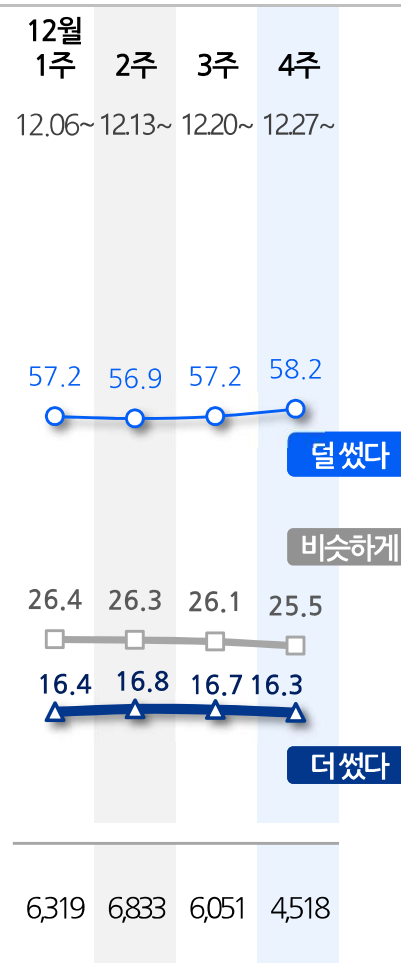
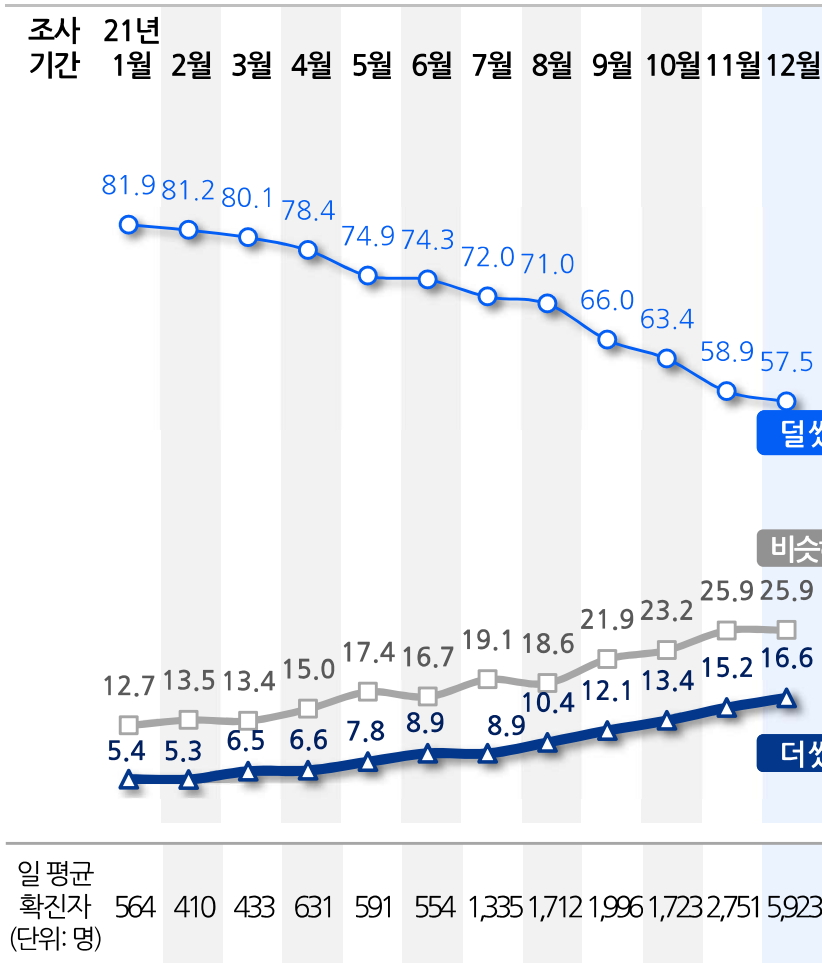
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 여행비 지출 동향('더 썼다')은 올해 들어 지속적인 회복세를 보이며, 12월은 전월 대비 1.4%p 증가함
- 인구 특성별로는 △ 20-30대 △ 신혼기 △ 고소득 가구에서 상대적으로 높게 나타남



'더 썼다'

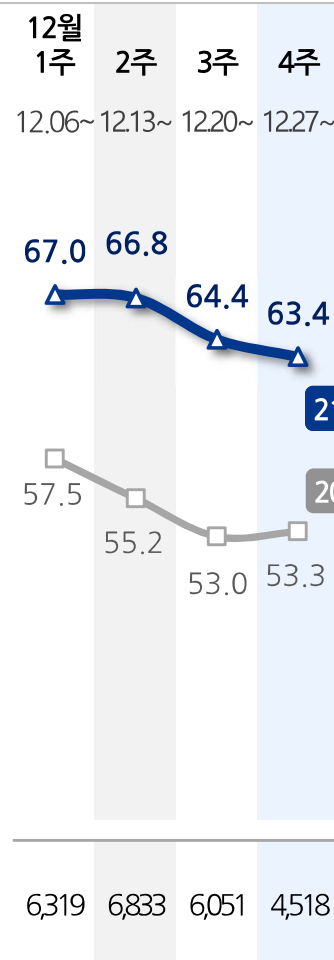
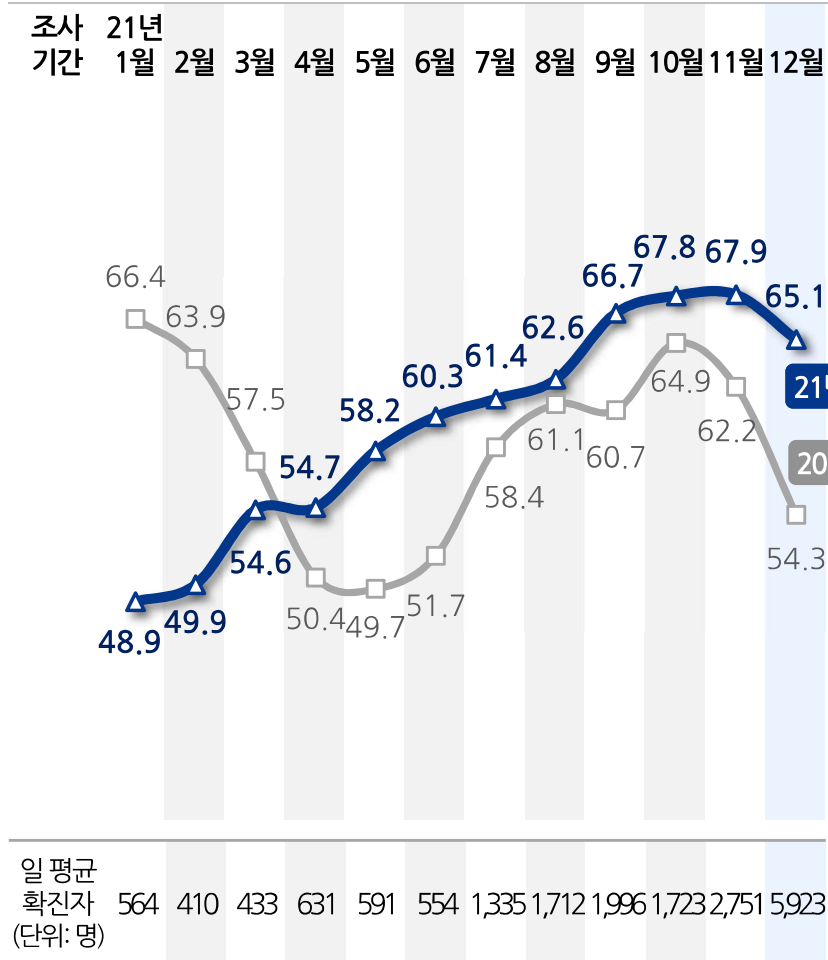
		12월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		16.6	+1.3	+9.0
성별	남성	17.0	+0.9	+7.7
	여성	16.2	+1.8	+10.4
연령대	20대	21.0	-2.7	+10.3
	30대	22.3	+5.4	+11.4
	40대	13.9	-2.1	+8.5
	50대	11.2	+1.4	+5.0
	60대 이상	15.5	+6.5	+11.2
가구 상황	미혼	18.2	+0.4	+10.7
	신혼기	20.4	+7.3	+9.9
	자녀 유아/초등기	18.3	-0.9	+9.5
	자녀 중/고등기	13.8	+2.1	+6.3
	자녀 성인	11.6	+2.0	+5.5
	자녀 독립	17.4	+4.3	+12.0
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	12.7	-0.1	+5.5
	300~500만원 미만	17.1	+3.3	+9.4
	500~700만원 미만	14.8	-1.5	+6.2
	700만원 이상	19.6	+3.4	+12.2

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

2. 국내여행 경험률 (지난3개월)

- 11월 1일 위드코로나 시행 후, 코로나19 확진자 수가 급격히 상승하며, 12월 일평균 확진자 수가 6,000명에 육박함
- 국내 여행 경험률은 65.1%로 전월 대비 -2.8%p 하락했으며, 특히 12월 3주차 거리두기 단계 강화에 따라 하락세가 두드러짐
- 이러한 추세는 작년과 유사한 패턴을 보임

<참 고> 컨슈머인사이트 (여행이슈바로가기)



‘경험 했다’

		12월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		65.1	-2.8	+10.9
성별	남성	67.3	-2.1	+9.2
	여성	62.8	-3.5	+12.6
연령대	20대	68.0	-1.7	+11.7
	30대	71.3	+2.4	+15.9
	40대	63.4	-7.2	+8.7
	50대	60.2	-2.2	+13.3
	60대 이상	62.7	-5.2	+1.8
가구 상황	미혼	62.1	-1.5	+10.4
	신혼기	69.9	-4.4	+12.2
	자녀 유아/초등기	74.0	-0.6	+11.3
	자녀 중/고등기	63.8	-4.3	+12.7
	자녀 성인	60.6	-4.5	+9.5
	자녀 독립	70.7	-4.8	+16.1
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	51.9	-6.2	+4.6
	300~500만원 미만	59.3	-5.3	+6.0
	500~700만원 미만	69.1	-0.8	+12.0
	700만원 이상	74.4	-0.1	+13.9

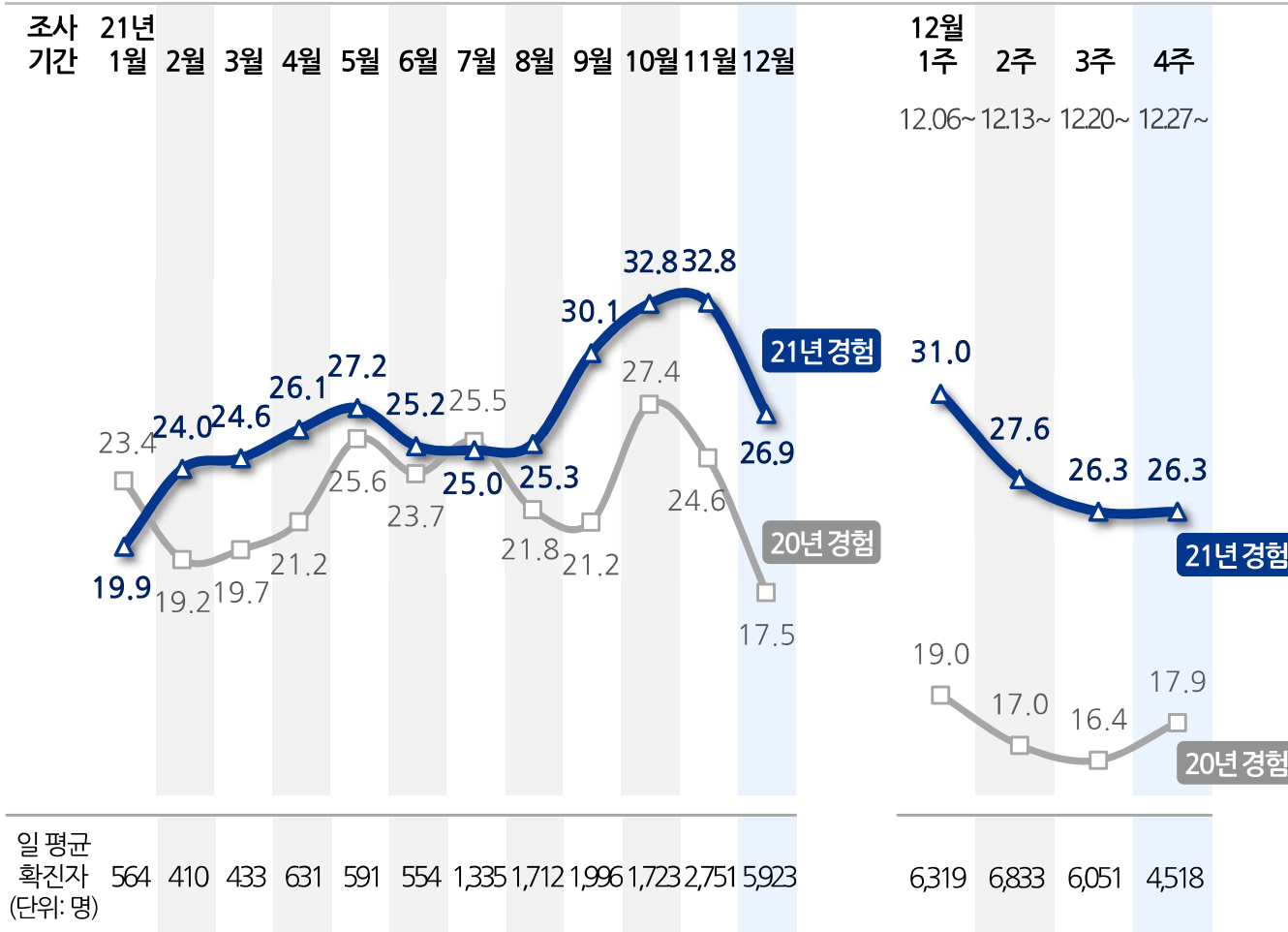
SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 당일여행 경험률

I. 국내여행 동향

7

- 일주일 내 당일 여행 경험률은 전월 대비 -5.9%p 하락해 26.9%를 기록함
- △ 남성 △ 60대 이상 △ 자녀 유아/초등기 △ 자녀 독립기 △ 고소득 가구에서 높음



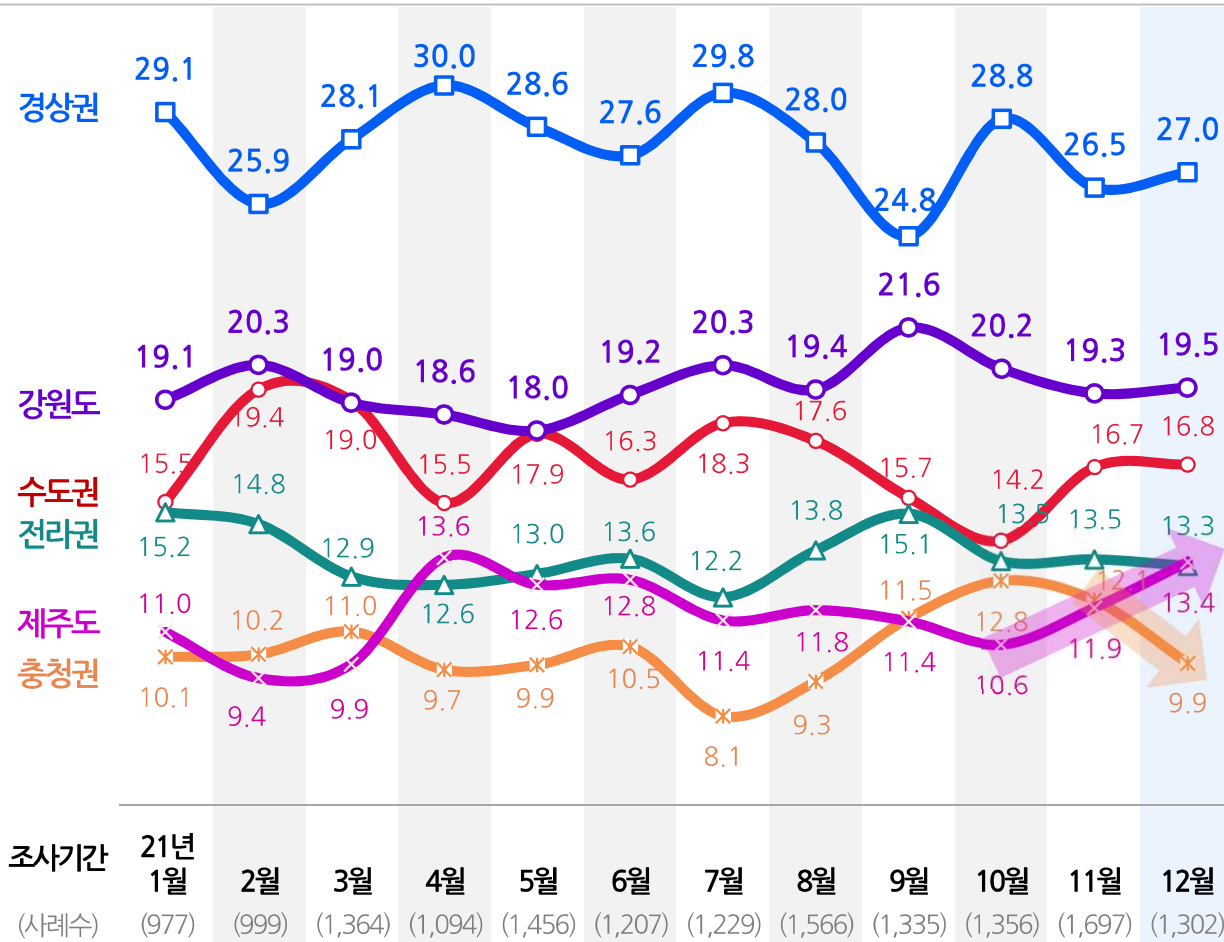
‘경험 했다’

		12월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		26.9	-5.9	+9.5
성별	남성	30.6	-1.9	+10.9
	여성	23.1	-10.0	+8.1
연령대	20대	21.8	-7.8	+6.7
	30대	25.2	-3.3	+10.0
	40대	29.2	-4.0	+13.3
	50대	27.9	-4.7	+9.1
	60대 이상	30.7	-12.5	+6.4
가구 상황	미혼	22.2	-5.3	+8.9
	신혼기	27.0	-2.7	+7.3
	자녀 유아/초등기	32.4	-4.4	+15.4
	자녀 중/고등기	30.8	-3.4	+13.1
	자녀 성인	28.1	-8.5	+8.0
	자녀 독립	32.8	-13.9	+2.8
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	23.4	-5.7	+9.0
	300~500만원 미만	27.3	-3.1	+11.1
	500~700만원 미만	28.4	-6.6	+9.6
	700만원 이상	29.6	-6.6	+8.3

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 1박 이상의 숙박여행지 점유율은 '제주도'가 10월 이후 꾸준한 상승세를 보임
- 또 전월 대비 '서울시'와 '부산시'의 주요 도심 지역이 1.5%p 이상 상승함



권역	16시도	12월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
수도권 16.8% (+0.1/-0.3)	경기도	6.8	-1.4	-2.4
	서울시	7.0	+1.7	+3.2
	인천시	3.0	-0.2	-1.0
-	강원도	19.5	+0.2	-0.7
충청권 9.9% (-2.2/+1.3)	충청남도	5.3	-0.7	+0.4
	충청북도	3.1	-1.8	+0.1
	대전시	1.5	+0.4	+0.7
전라권 13.3% (-0.2/+0.7)	전라남도	7.2	-1.1	-0.3
	전라북도	4.9	+1.0	+1.0
	광주시	1.1	-0.1	-0.0
경상권 27.0% (+0.5/-2.1)	부산시	8.8	+1.6	+0.3
	경상북도	7.3	-0.3	-1.4
	경상남도	7.5	-0.3	-0.7
	울산시	1.7	-0.2	-0.2
	대구시	1.7	-0.3	-0.3
-	제주도	13.4	+1.6	+1.2
합계		100%	-	-

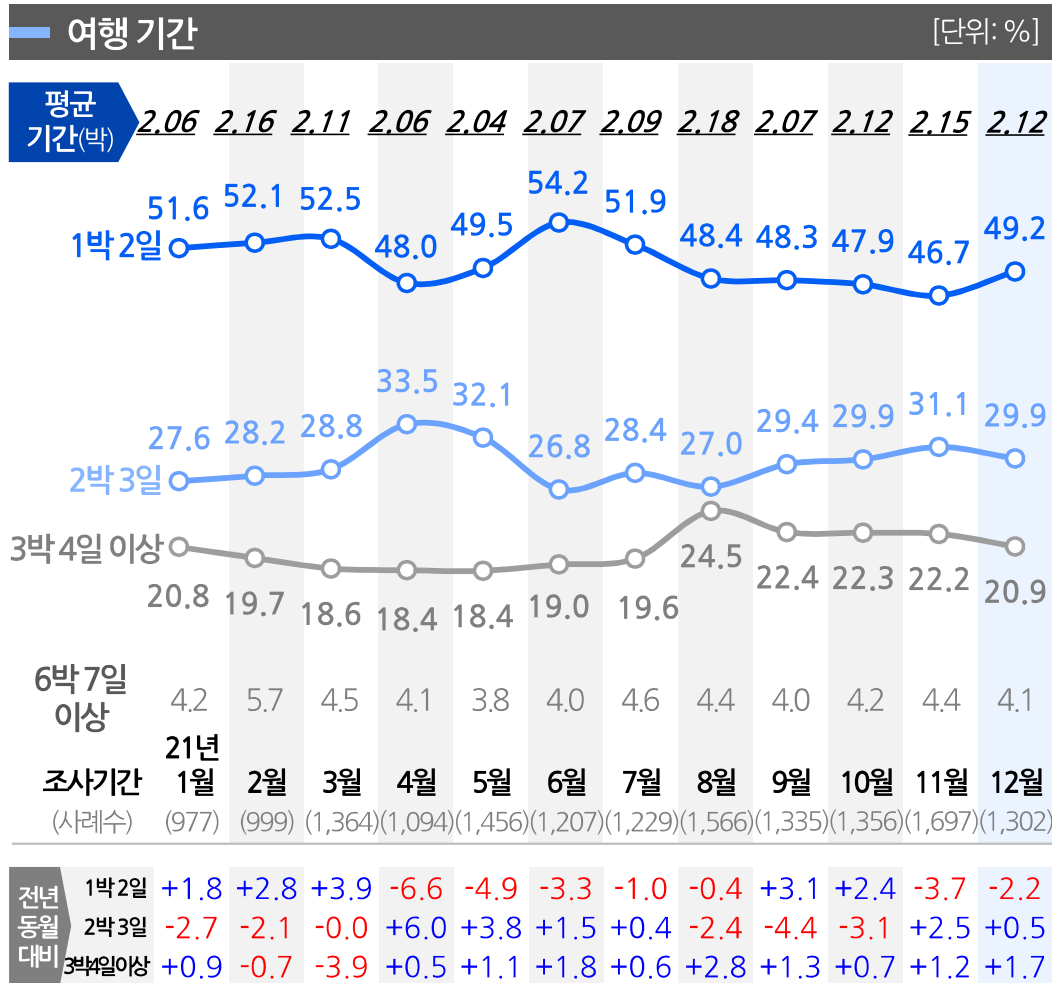
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

5. 국내여행 기간 및 비용

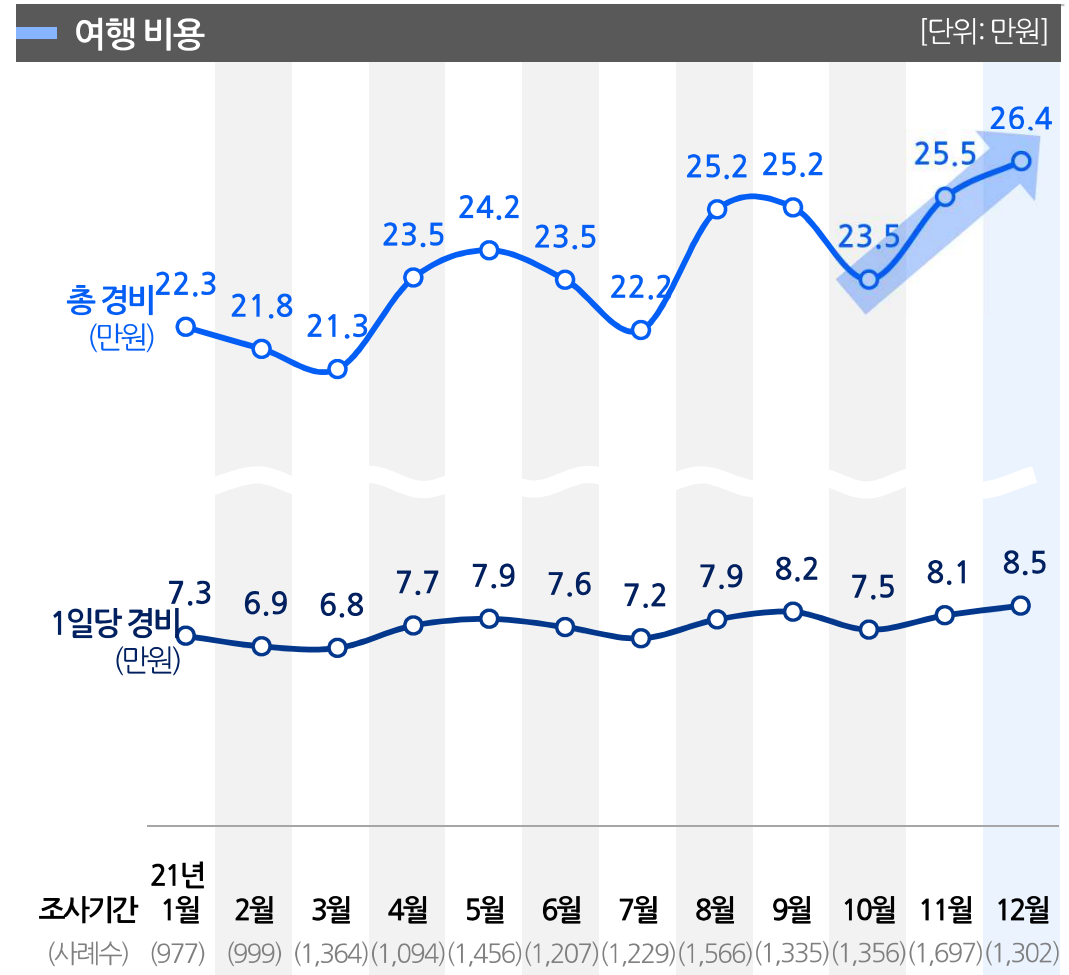
I. 국내여행 동향

9

- 여행 기간은 평균 2.12일로 큰 변화가 없으며, 전월 대비 '1박 2일'의 단기 여행 비중이 증가함
- 반면, 여행 총 경비 평균은 26만 4천원으로 올해 들어 가장 높음, 이는 크리스마스 등 연말 효과에 따른 것으로 추측됨



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



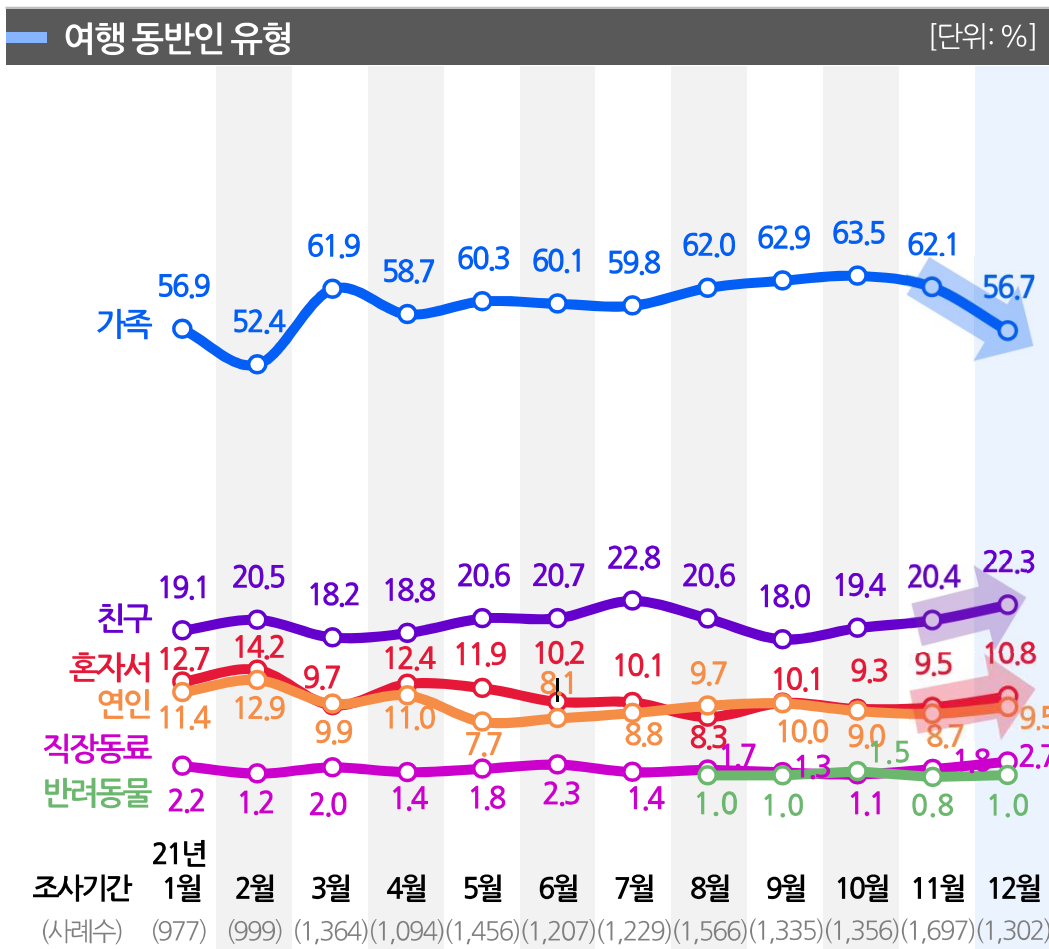
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

6. 여행 동행자

I. 국내여행 동향

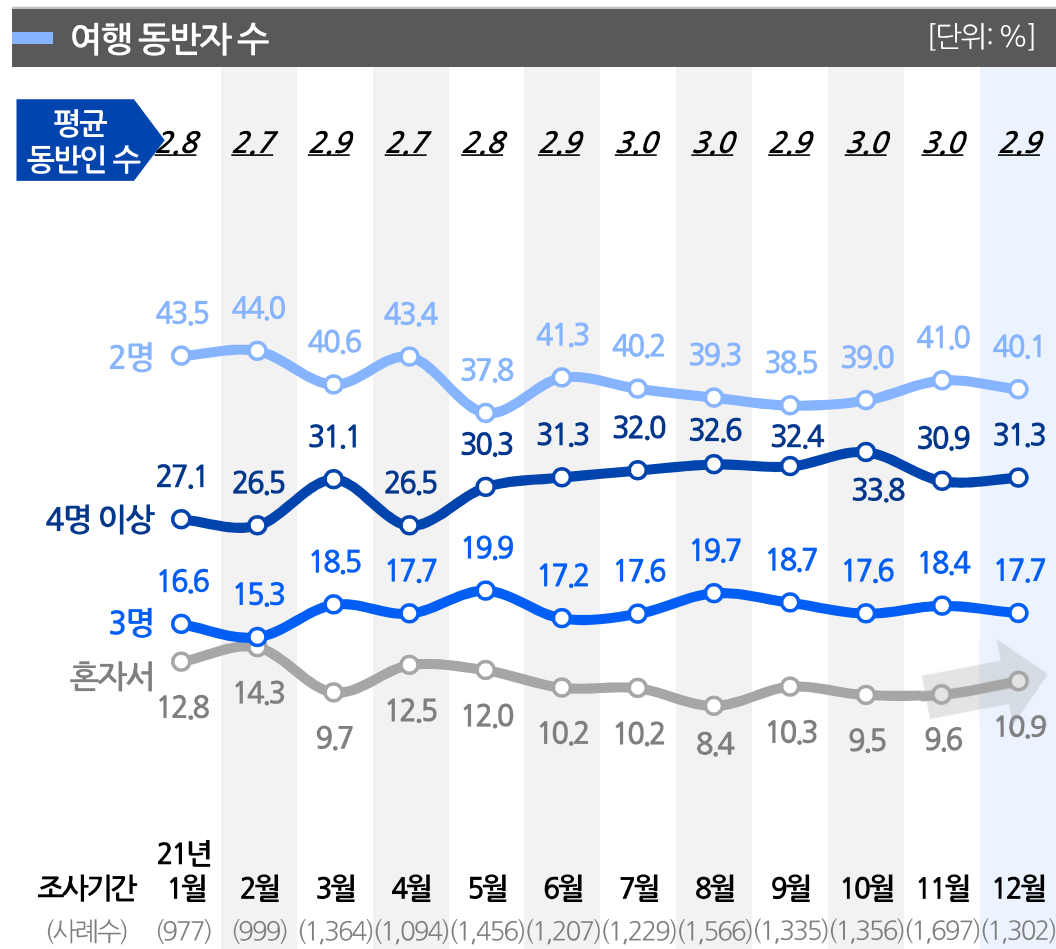
10

- 전월 대비 '가족' 동반 여행은 크게 하락하고, '혼자'와 '친구/연인' 동반은 소폭 상승함



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시시오.

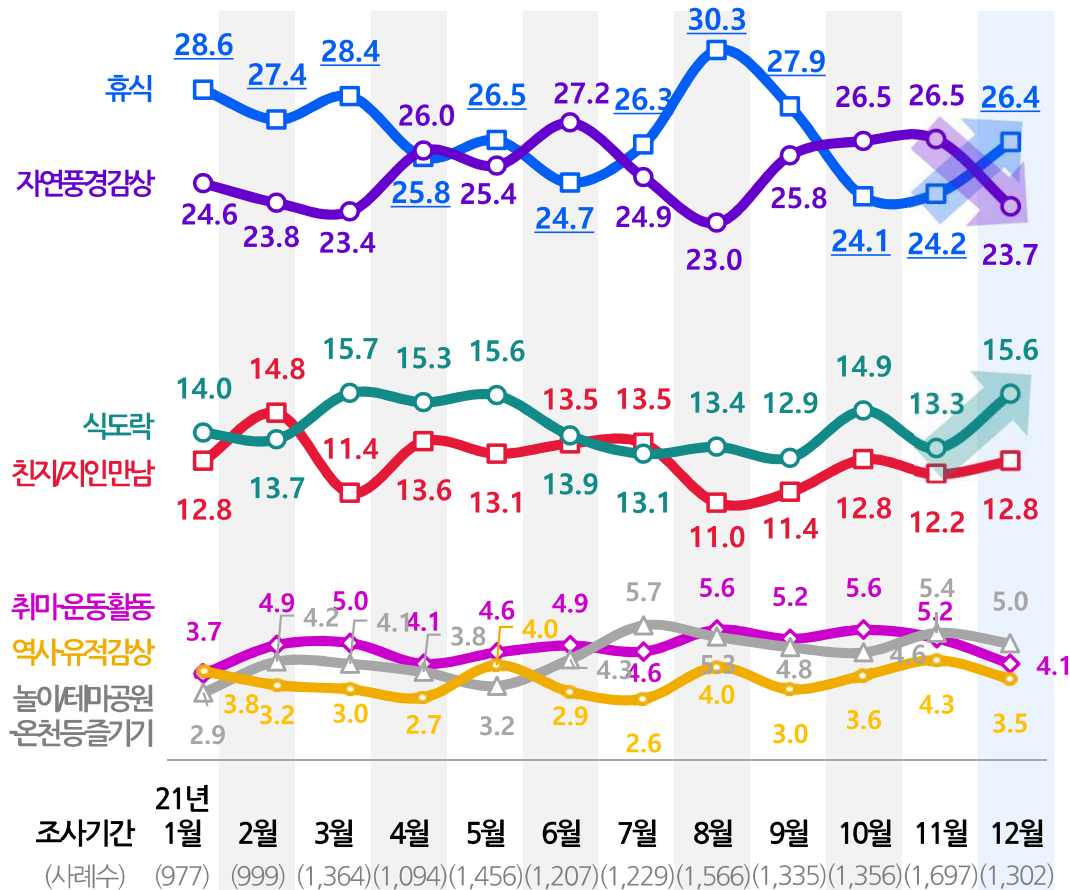
* 반려동물 보기는 7월 3주차부터 추가됨



AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

7. 국내여행 주 활동

- 여행 시 주 활동은 '휴식'이 '자연풍경 감상'을 다시 앞질렀으며, 이는 12월 20-30대 여행객 비중이 높은 것과 관계가 있음
- 전월 대비 '식도락' 활동이 상승함



▶ 여행지역별 주 활동 (12월 기준)

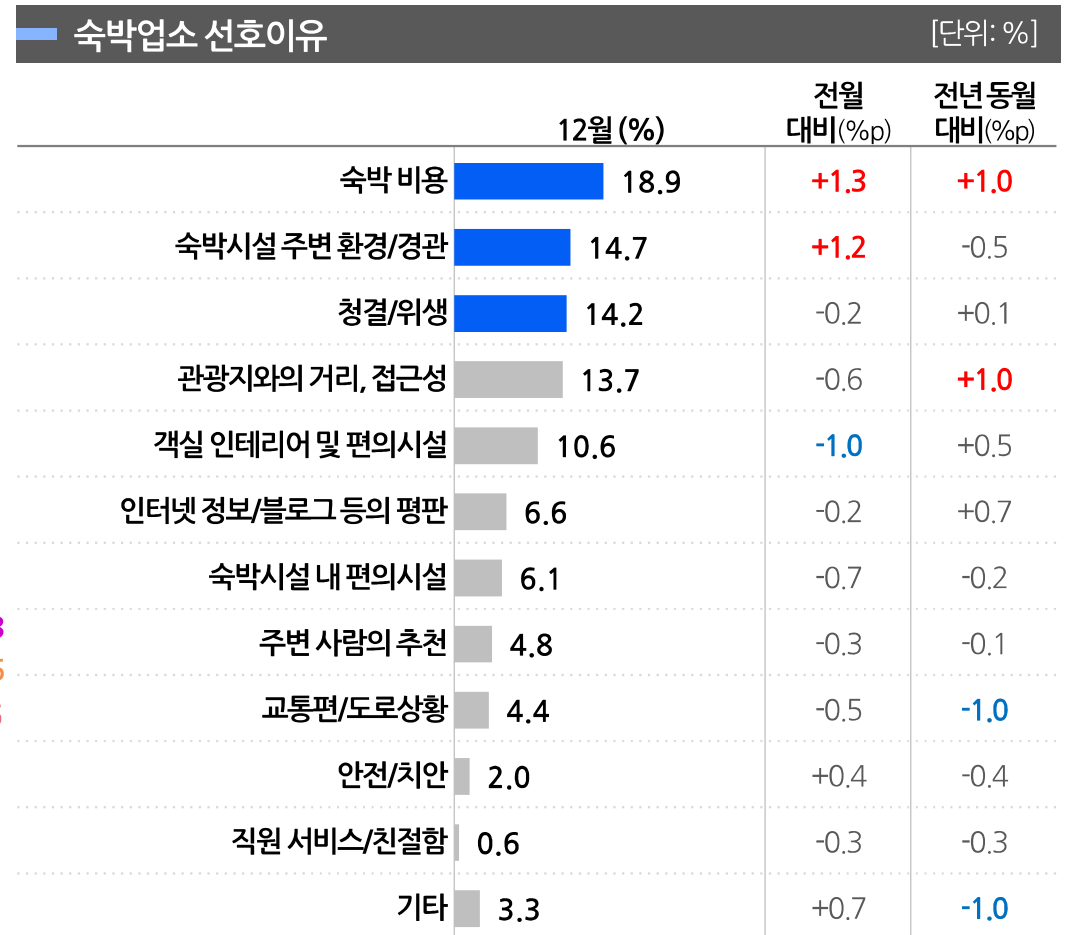
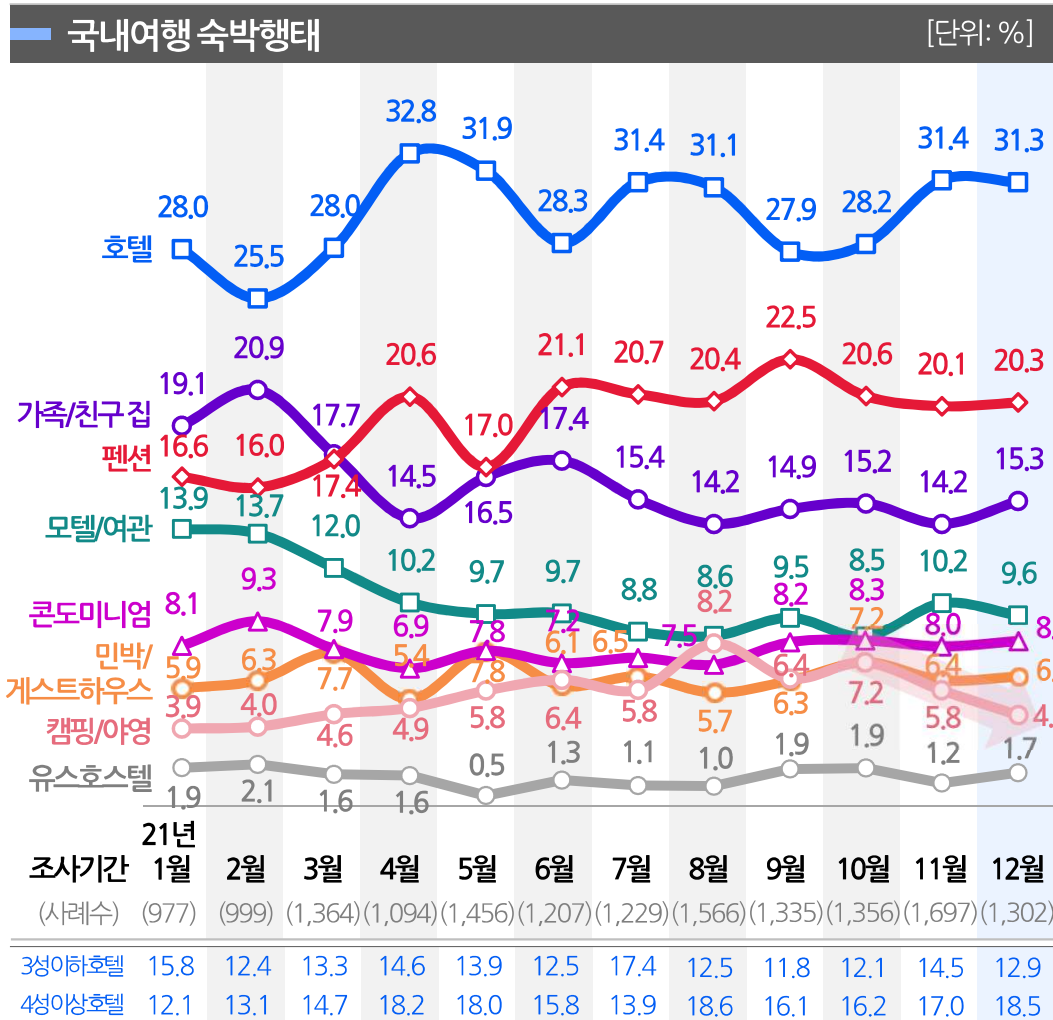
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,302)	(219)	(129)	(351)	(173)	(254)	(175)
휴식	26.4	30.2	24.7	23.3	24.3	26.7	30.8
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.7	10.5▽	21.0	25.8	21.5	31.9▲	28.0
식도락 (지역 특색/제철 음식)	15.6	8.7▽	14.8	14.0	20.3	18.2	20.1
친지/친구/친척 만나기	12.8	20.1▲	18.5▲	14.1	15.1	5.1▽	5.7▽
놀이/테마공원 -온천 등 즐기	5.0	6.8	5.5	5.1	4.5	4.3	3.4
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.1	2.3	3.9	3.4	3.4	5.6	6.3
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.5	2.7	5.4	5.4▲	1.7	2.7	1.7

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 코로나19 상황 악화, 연말·연시 영향으로 '가족/친구 집'을 통한 숙박이 소폭 상승함
- 추운 날씨로 '캠핑/야영'의 점유율은 10월 이후 지속적으로 하락함



* (사례수 1,102명, 가족/친구 집 제외)

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

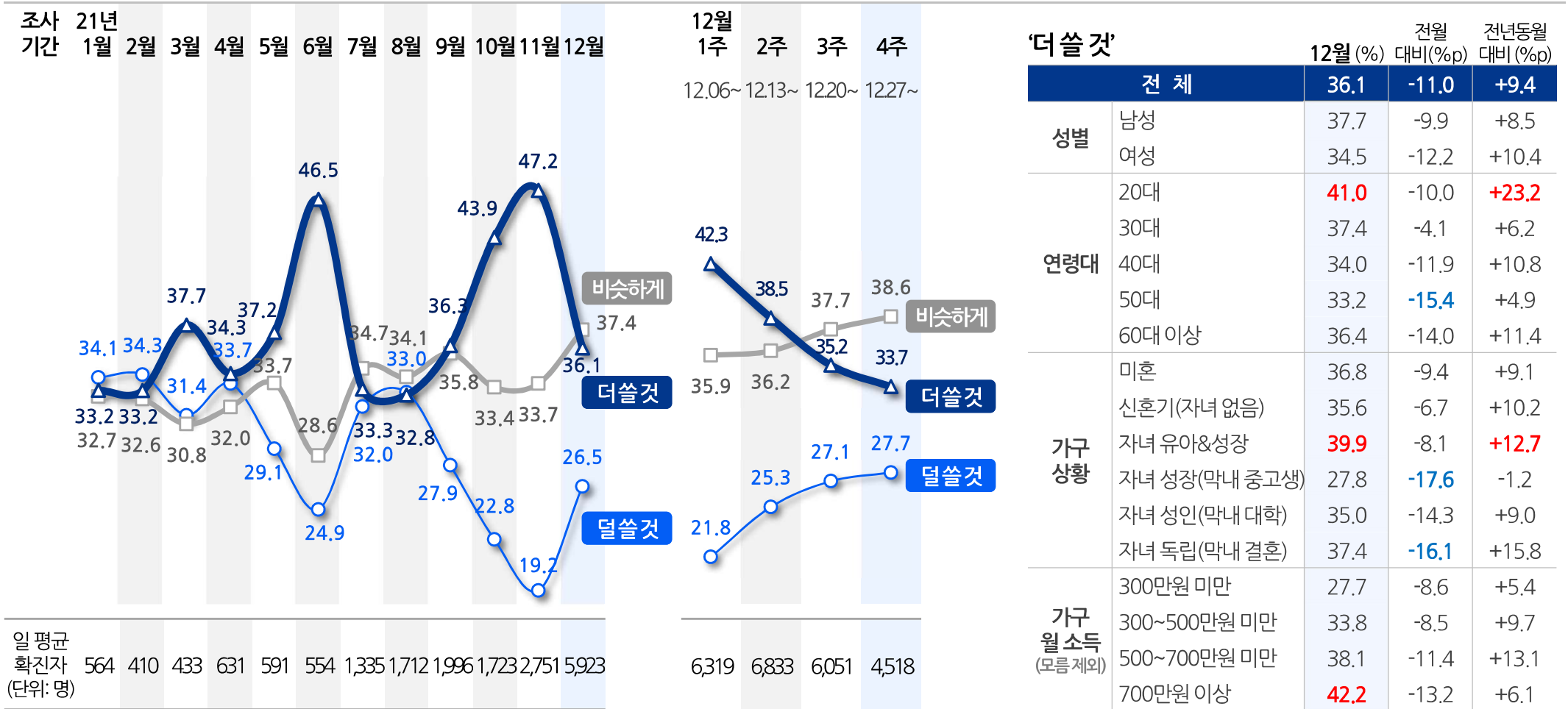
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

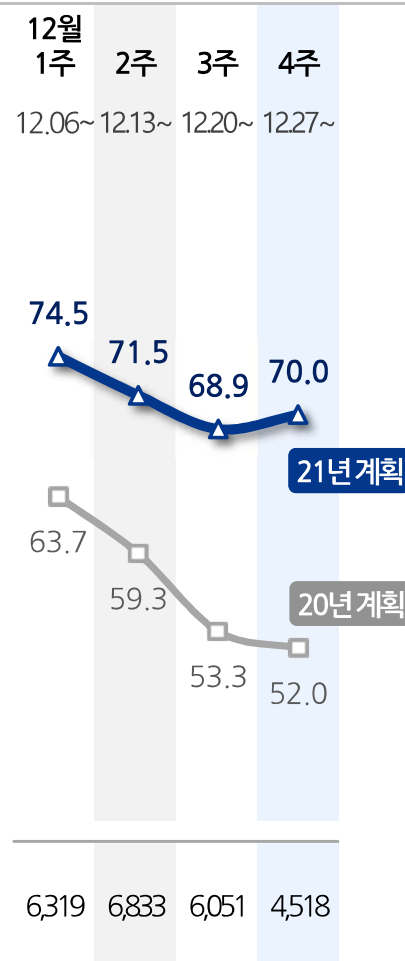
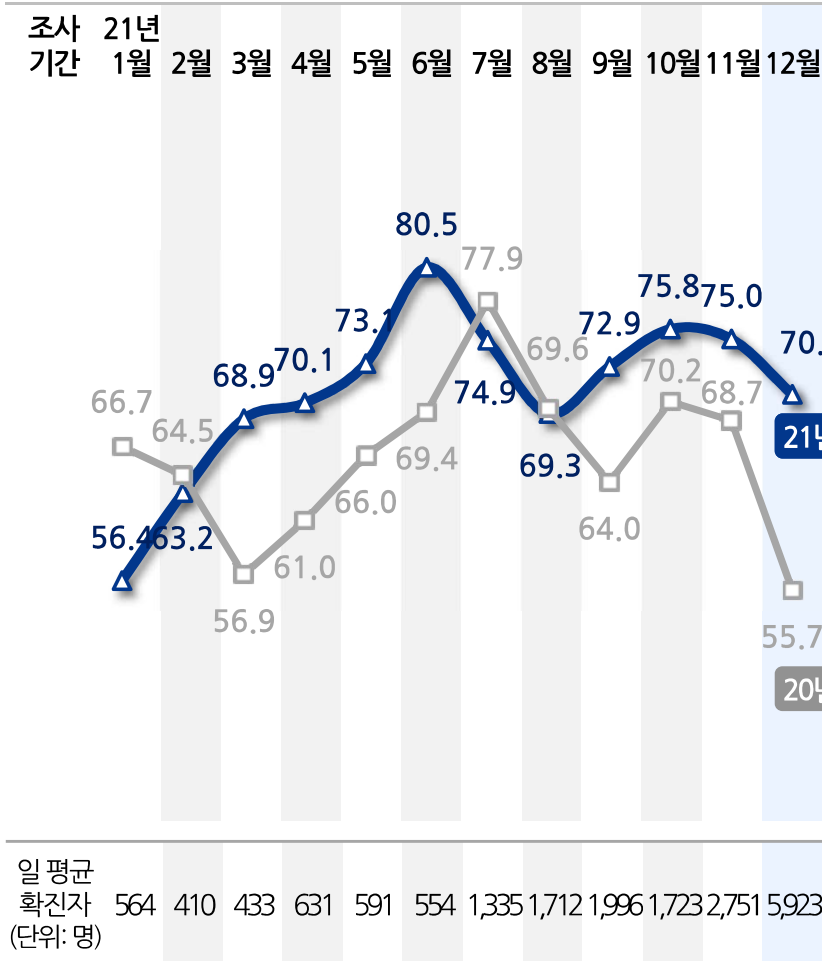
- 국내여행비 지출 의향은 지난달 연중 최고치를 기록했으나, 코로나 확진자 수 증가로 대폭 하락함
- 인구 특성별로는 △ 50대 △ 자녀 성장기 △ 자녀 독립기 가구에서 지출 의향 위축이 두드러짐



(표본 수) : 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

- 국내 여행 계획률 역시 전월 대비 큰 폭(-4.3%p)으로 하락함
- 특히, △ 여성 △ 40-50대 △ 신혼기 △ 자녀 독립기 가구의 전월 대비 하락폭이 두드러짐



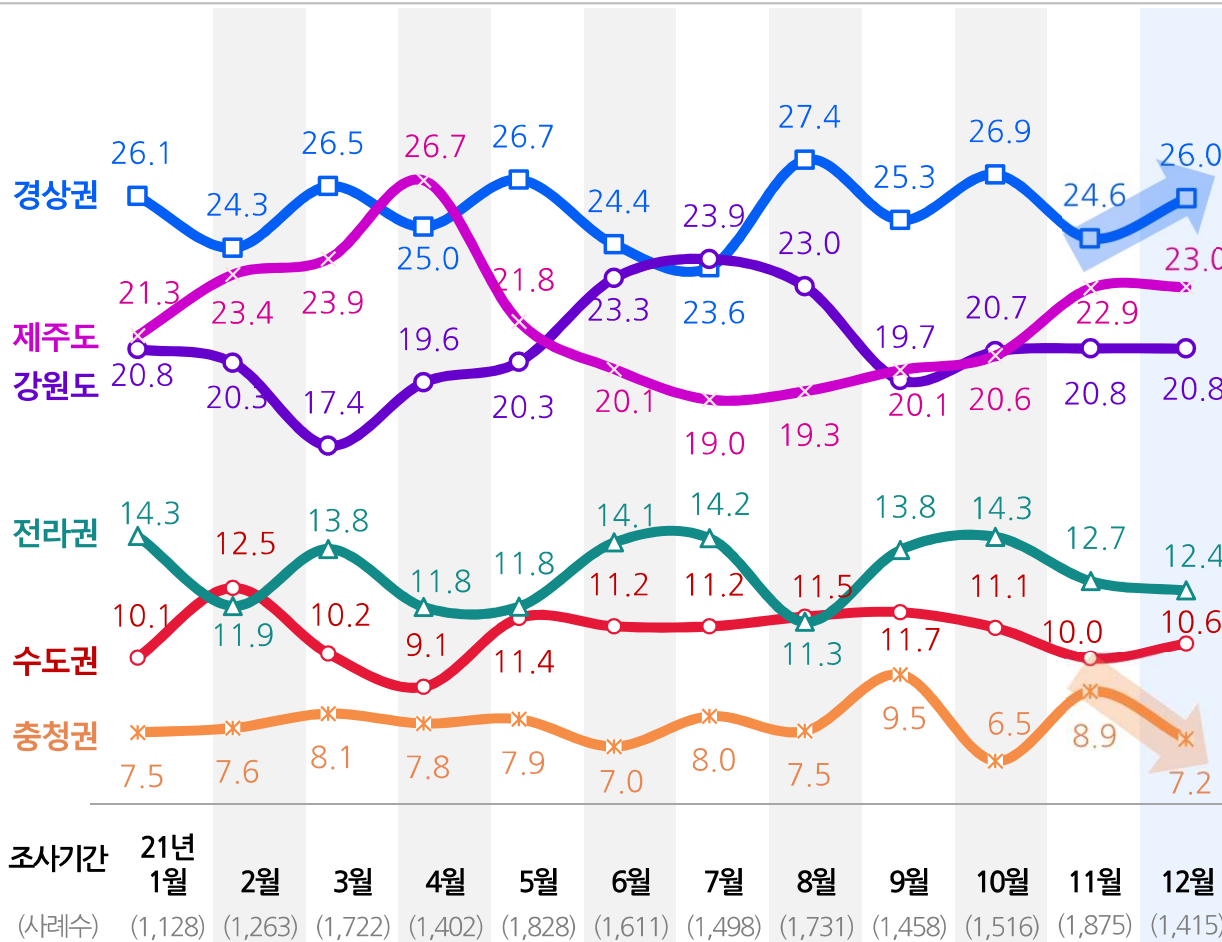
‘계획 있다’

		12월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		70.8	-4.3	+15.1
성별	남성	72.4	-1.9	+12.4
	여성	69.1	-6.7	+17.9
연령대	20대	72.8	-1.8	+18.4
	30대	73.8	+0.4	+20.0
	40대	69.6	-7.2	+12.8
	50대	66.9	-8.5	+13.1
	60대 이상	71.8	-2.5	+10.6
가구 상황	미혼	67.9	-1.3	+16.7
	신혼기(자녀 없음)	71.0	-8.1	+14.7
	자녀 유아&성장	78.7	-3.7	+15.5
	자녀 성장(막내 중고생)	72.2	-6.6	+15.8
	자녀 성인(막내 대학)	67.9	-6.4	+12.7
	자녀 독립(막내 결혼)	73.6	-7.2	+16.0
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	61.5	+2.8	+20.1
	300~500만원 미만	65.6	-8.2	+8.6
	500~700만원 미만	75.9	-2.0	+17.7
	700만원 이상	77.9	-3.8	+15.8

(표본 수): 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 국내 여행 예정 지역의 변동은 크지 않으나, '부산시'와 '경기도'는 소폭 상승, '충청북도'는 하락함

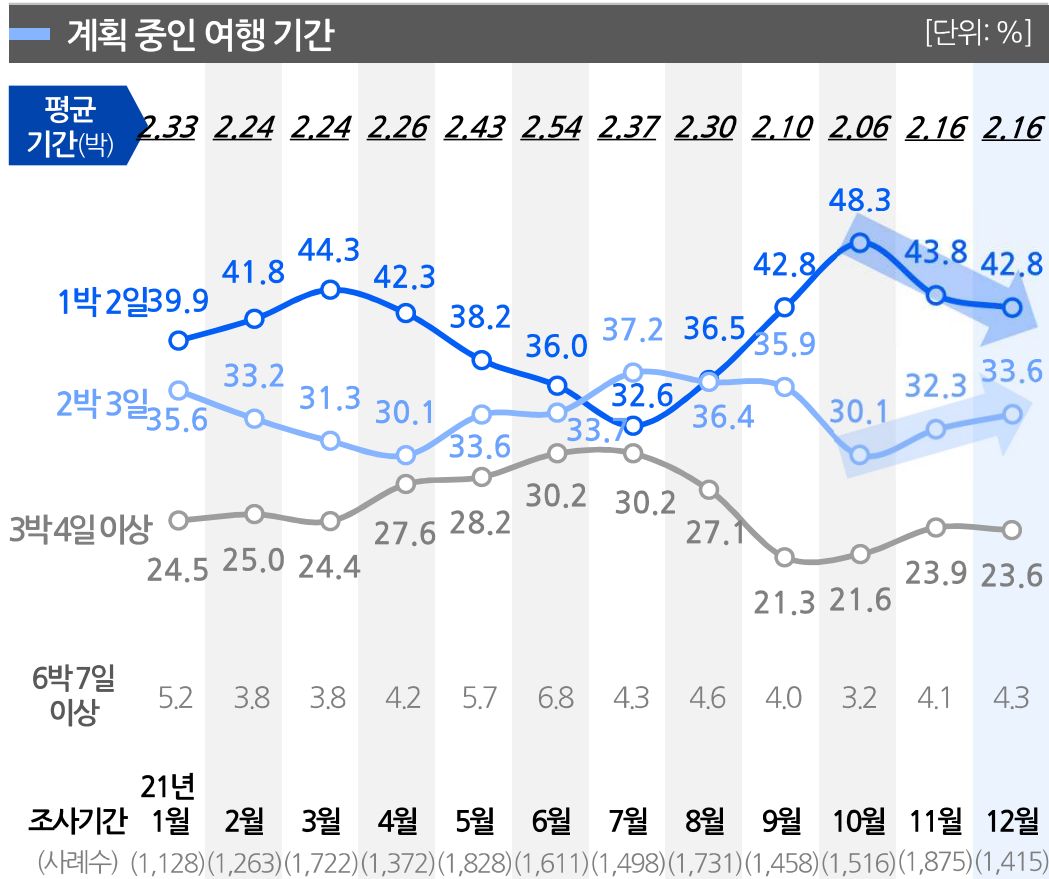


권역	16시도	12월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
수도권 10.6% (+0.5/+0.8)	경기도	4.9	+0.7	+0.0
	서울시	4.6	+0.1	+1.4
	인천시	1.1	-0.3	-0.7
-	강원도	20.8	-0.0	-2.9
충청권 7.2% (-1.6/-0.1)	충청남도	4.3	+0.0	+0.6
	충청북도	1.6	-1.3	-0.6
	대전시	1.3	-0.4	-0.1
전라권 12.4% (-0.3/+0.3)	전라남도	8.5	+0.5	-0.1
	전라북도	3.5	-0.2	+0.8
	광주시	0.3	-0.7	-0.5
경상권 26.0% (+1.4/+0.2)	부산시	11.0	+0.9	+1.6
	경상북도	5.9	-0.4	-1.8
	경상남도	5.5	+0.4	-1.2
	울산시	1.4	+0.4	+0.3
-	대구시	2.3	+0.1	+1.3
	제주도	23.0	+0.0	+1.8
합계		100%	-	-

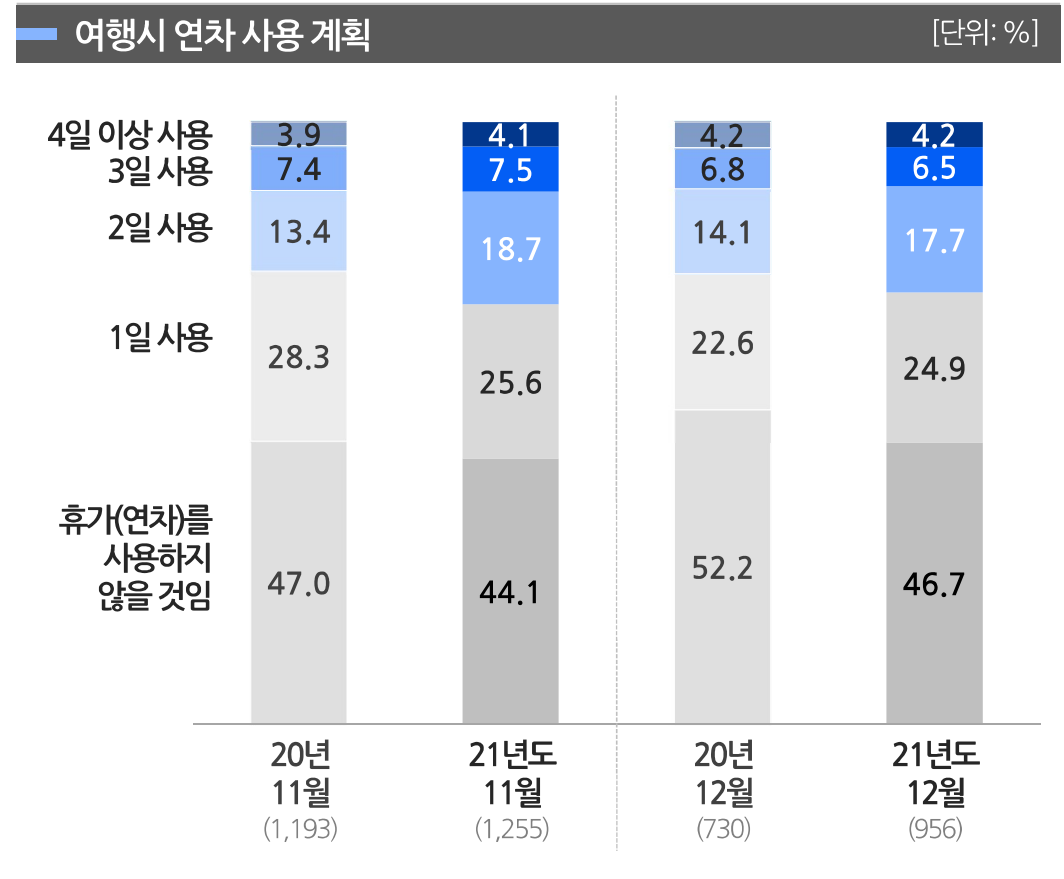
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

4. 국내여행 계획 기간

- '1박 2일'의 단기 여행 계획이 지속적으로 하락한 반면, 2박 이상의 중·장기 여행 계획은 상승함
- '휴가(연차)를 사용하지 않겠다'는 응답이 전월 대비 소폭 상승함



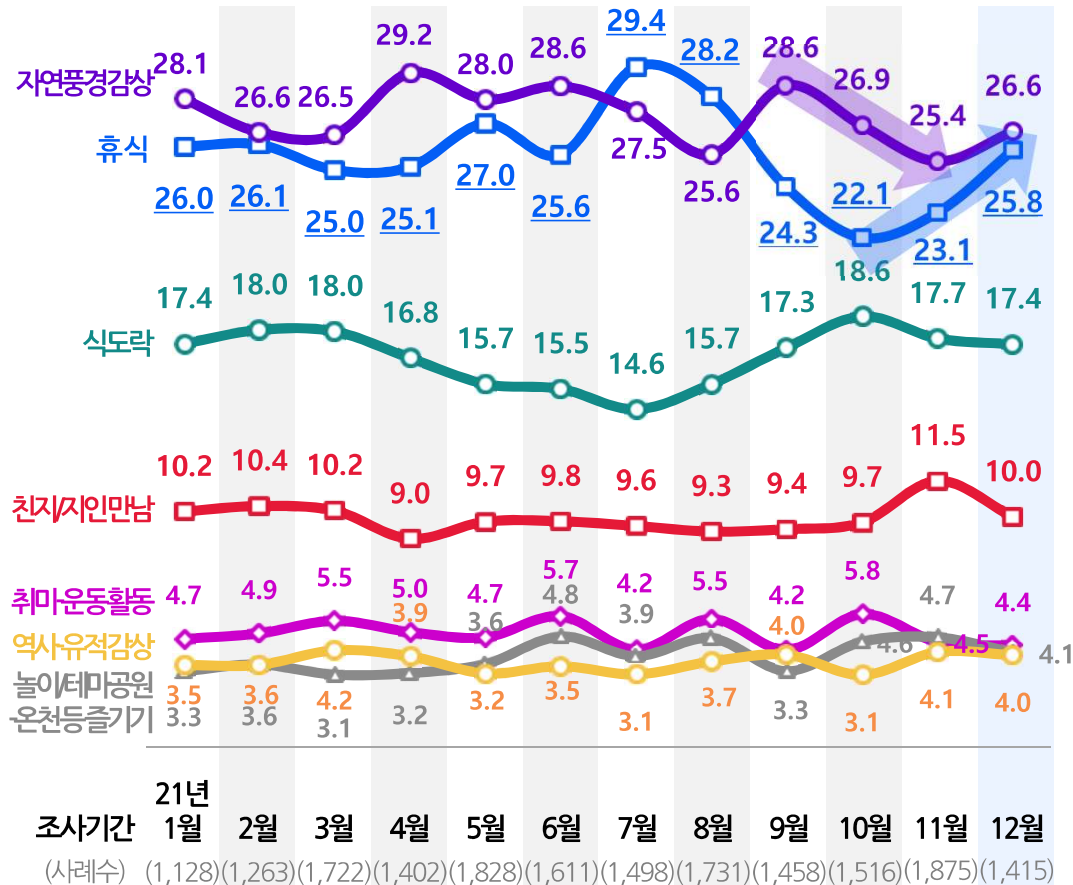
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-4. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시요.

5. 국내여행 계획 활동

- 여행 활동 경험과 마찬가지로 '휴식' 활동 계획은 10월 이후 지속적으로 상승세임
- '자연풍경 감상'은 9월 이후 지속적인 하락세를 보이다가 12월 들어 반등함



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (12월 기준)

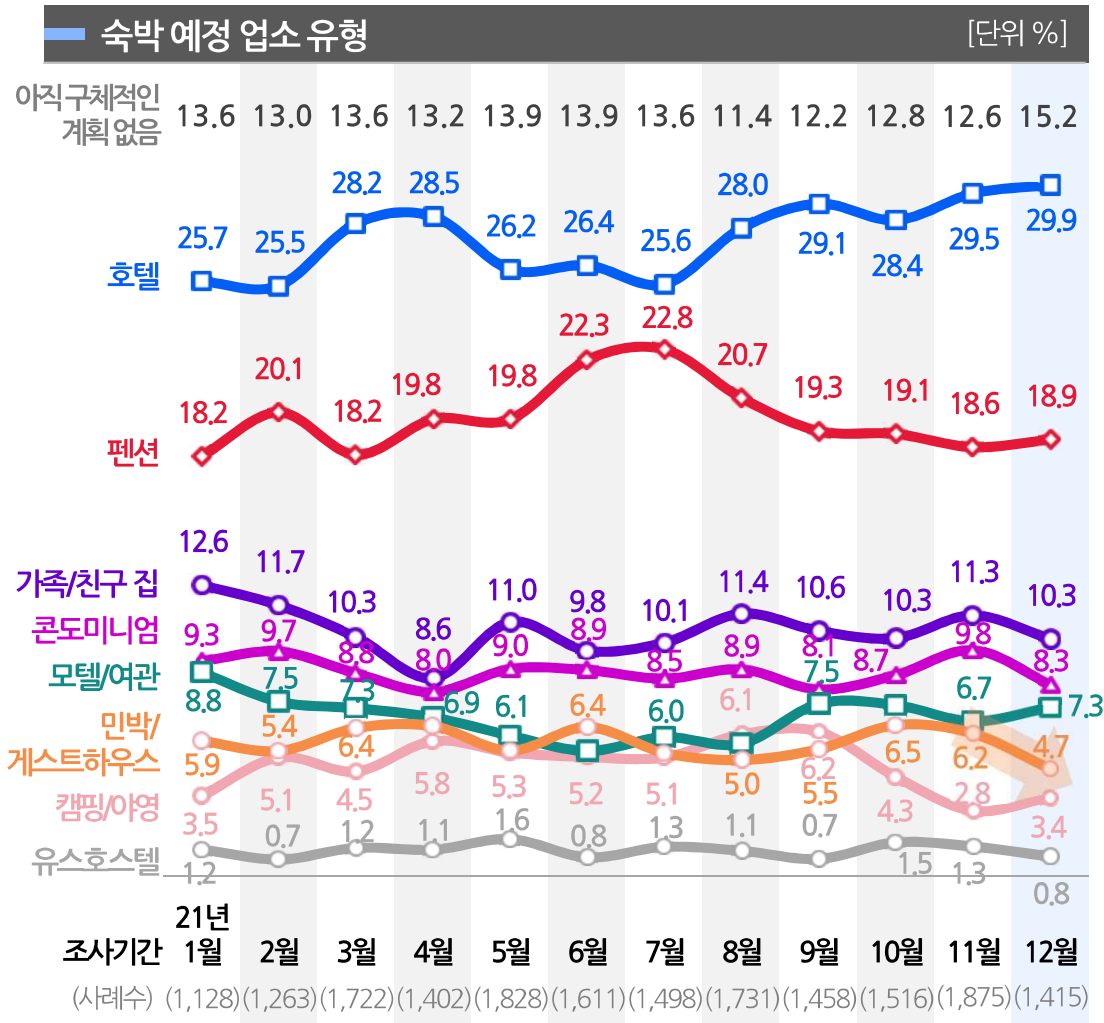
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,415)	(149)	(102)	(368)	(175)	(295)	(325)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.6	9.3 ▽	25.4	21.5 ▽	28.6	35.4 ▲	31.8 ▲
휴식	25.8	36.3 ▲	21.6	22.5	23.4	24.5	28.7
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.4	10.0 ▽	14.7	17.9	19.6	18.0	19.5
친지/친구/친척 만나기	10.0	21.0 ▲	16.6 ▲	14.3 ▲	6.2	5.1 ▽	4.3 ▽
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.4	2.0	4.9	3.5	4.6	5.4	5.2
놀이/테마공원 온천 등 즐기	4.1	5.9	3.9	3.5	3.3	4.8	3.7
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.0	2.7	4.9	6.0 ▲	4.6	2.0	3.4
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.3	4.7	3.9	6.2 ▲	3.4	1.7	0.6 ▽

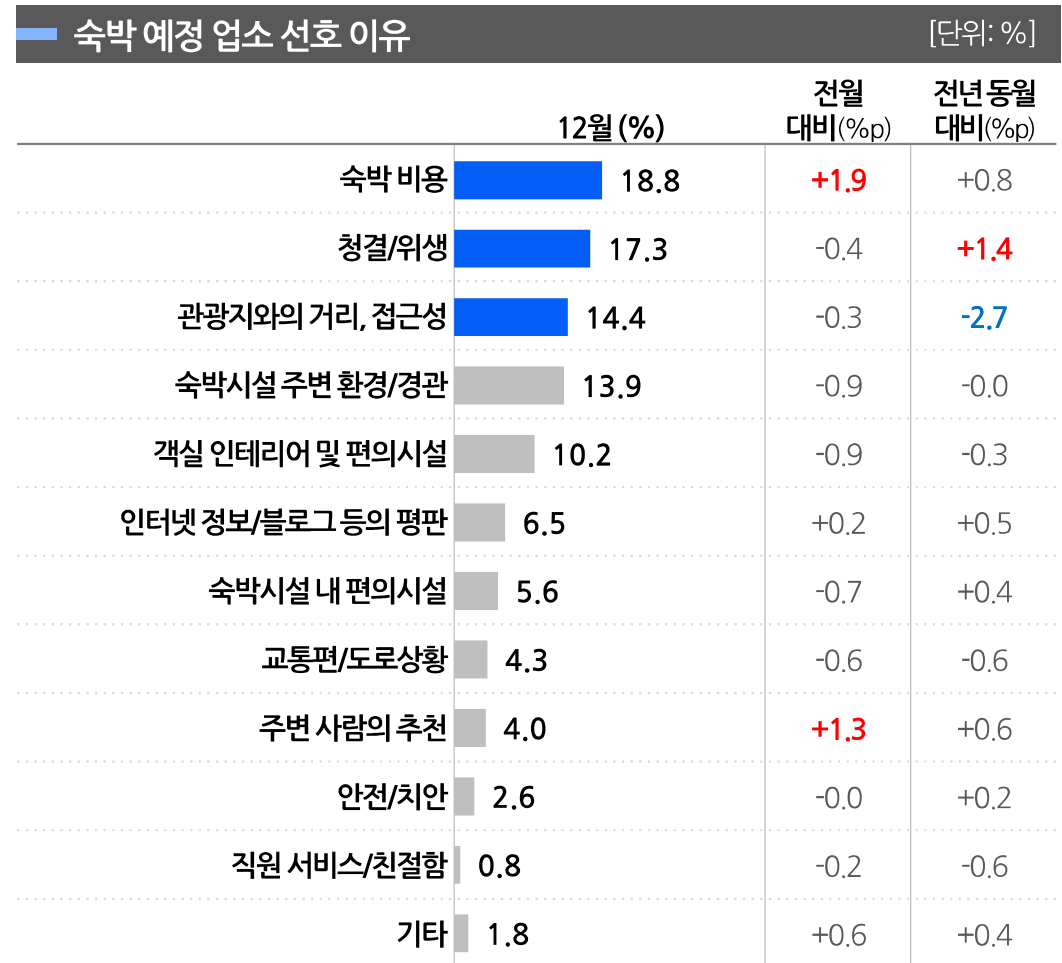
A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주시시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- ‘호텔’ 점유율은 지난 7월 부터 상승세로 12월 30%에 육박하여 연중 최고치를 기록한 반면 펜션은 지속적으로 하락함
- 숙박 예정 업소 선택 시 ‘비용’ 고려율이 전월 대비 상승함



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)



* (사례수 1,270명, 가족/친구 집 제외)

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? (가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.)

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

최수정 과장(choisj@consumerinsight.kr/02-6004-7627)

김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)